

# Checkliste zur Verbesserung der Öffentlichkeitsarbeit

- 1. Identifizierung des Zielpublikums:**  
Bestimmen Sie, wer Ihre Zielgruppen sind. Das können Mitglieder, potenzielle Mitglieder, Medien, Partnerorganisationen, Sponsoren usw. sein.
  
- 2. Definition der Kernbotschaften:**  
Welche Botschaften möchte Ihr Verein/Verband vermitteln? Was sind Ihre zentralen Werte, Ziele und Projekte?
  
- 3. Entwicklung einer Kommunikationsstrategie:**  
Planen Sie, welche Botschaften Sie wie, wann und wo kommunizieren möchten.
  
- 4. Auswahl der geeigneten Kommunikationskanäle:**  
Abhängig von Ihrer Zielgruppe könnten das traditionelle Medien (Zeitungen, Zeitschriften, Radio, TV), aber auch digitale Kanäle (Website, E-Mail, Social Media) sein.
  
- 5. Erstellung eines Redaktionsplans:**  
Planen Sie Ihre Inhalte über das Jahr hinweg, z. B. für Ihren Newsletter, Ihre Website oder Ihre Social-Media-Kanäle.
  
- 6. Regelmäßige Kommunikation:**  
Stellen Sie sicher, dass Ihre Zielgruppen regelmäßig von Ihnen hören, etwa durch Newsletter, Social Media Posts oder Pressemitteilungen.

# Checkliste zur Verbesserung der Öffentlichkeitsarbeit

- 7. Qualität der Inhalte:**  
Achten Sie darauf, dass Ihre Kommunikation professionell, fehlerfrei und ansprechend ist.
  
- 8. Reaktion auf Rückmeldungen:**  
Nehmen Sie das Feedback Ihrer Zielgruppen ernst und reagieren Sie darauf.
  
- 9. Pflege von Medienkontakten:**  
Bauen Sie ein Netzwerk zu Journalisten und anderen Multiplikatoren auf.
  
- 10. Regelmäßige Evaluation:**  
Überprüfen Sie regelmäßig, ob Ihre Öffentlichkeitsarbeit erfolgreich ist, z. B. durch Umfragen, Website-Statistiken oder Medienresonanzanalysen.
  
- 11. Weiterbildung:**  
Bleiben Sie auf dem Laufenden über neue Entwicklungen und Trends in der Öffentlichkeitsarbeit, z. B. durch Fachbücher, Workshops oder Seminare.
  
- 12. Budgetplanung:**  
Berücksichtigen Sie alle anfallenden Kosten in Ihrer Planung, z.B. für Werbematerial, Druckkosten, Anzeigen, Online-Ads oder die Beauftragung von Dienstleistern.