

Checkliste:

So finde ich das perfekte Werbeartikel

1. Ziel des Werbeartikels

- Haben Sie klar definiert, welches Ziel Sie mit dem Werbeartikel erreichen wollen (z.B. Markenbewusstsein, Kundenbindung, Mitarbeitermotivation)?

2. Zielgruppe

- Haben Sie Ihre Zielgruppe definiert und verstanden, was sie anspricht und benötigt?
- Ist der gewählte Artikel für Ihre Zielgruppe relevant und nützlich?

3. Botschaft

- Verkörpert der Artikel Ihre Botschaft und Werte als Verein oder Verband?
- Ist es möglich, Ihre Botschaft oder Ihr Logo effektiv auf den Artikel zu drucken oder zu gravieren?

4. Budget

- Ist der Artikel innerhalb Ihres Budgets für Werbeartikel?
- Haben Sie die Kosten für den Druck oder die Gravur sowie die Versandkosten berücksichtigt?

5. Qualität

- Spiegelt die Qualität des Artikels die Qualität und die Standards Ihres Vereins oder Verbands wider?
- Wird der Artikel über einen längeren Zeitraum haltbar sein und seinen Nutzen behalten?

Checkliste:

So finde ich das perfekte Werbeartikel

6. Menge

- Können Sie die benötigte Menge des Artikels bestellen?
- Haben Sie mögliche zukünftige Bedürfnisse berücksichtigt (z.B. kommende Veranstaltungen, Wachstum des Vereins)?

7. Lieferzeit

- Kann der Artikel innerhalb des benötigten Zeitrahmens geliefert werden?
- Haben Sie zusätzliche Zeit für eventuelle Verzögerungen eingeplant?

8. Umweltfreundlichkeit

- Ist der Artikel umweltfreundlich, z.B. hergestellt aus recycelten Materialien oder biologisch abbaubar?
- Stimmt dies mit Ihrer Vereins- oder Verbandspolitik oder den Erwartungen Ihrer Mitglieder überein?

9. Relevanz

- Ist der Artikel aktuell und ansprechend?
- Bleibt der Artikel im Gedächtnis der Empfänger und fördert er die positive Wahrnehmung Ihres Vereins oder Verbands?