

Bewertungsblatt: Vergleich von Werbeartikeln

Dieser Bewertungsbogen hilft Ihnen, verschiedene Werbeartikel systematisch zu vergleichen und die beste Option für Ihren Verein oder Verband zu wählen.

Bitte bewerten Sie auf einer Skala von 1 (sehr gut) und 5 (sehr schlecht)

Kriterien	Artikel A	Artikel B	Artikel C
Ziel des Werbeartikels			
Relevanz für Ihr Ziel			
Potenzieller Einfluss auf das Ziel			
Zielgruppe			
Relevanz für Ihre Zielgruppe			
Nutzen für die Zielgruppe			
Botschaft			
Repräsentation Ihrer Botschaft und Werte			
Klarheit und Sichtbarkeit Ihrer Botschaft			
Budget			
Preis-Leistungs-Verhältnis			
Übereinstimmung mit Ihrem Budget			
Qualität			
Qualität des Artikels			
Langlebigkeit des Artikels			
Menge			
Verfügbarkeit in der benötigten Menge			
Flexibilität bei der Menge (z.B. bei Bestellungen in der Zukunft)			
Lieferzeit			
Übereinstimmung mit Ihrem Zeitplan			
Flexibilität bei Lieferzeiten			
Umweltfreundlichkeit			
Umweltfreundlichkeit des Artikels			
Übereinstimmung mit Ihren Werten			