

Arbeitsblatt: Auswahl der Kommunikationskanäle

Teil 1: Bestimmung Ihrer Zielgruppen

- Liste Ihrer Hauptzielgruppen:

- Interessen, Präferenzen und Bedürfnisse Ihrer Zielgruppen:

- Wo und wie suchen Ihre Zielgruppen nach Informationen oder sind aktiv:

Teil 2: Überblick über mögliche Kommunikationskanäle

- Liste aller möglichen Kommunikationskanäle:

Teil 3: Abstimmung der Kanäle auf Ihre Zielgruppen und Ziele

- Bewertung, welche Kanäle am besten zu Ihren Zielgruppen passen:

- Bewertung, welche Kanäle am besten zu Ihren Kommunikationszielen passen:

Berücksichtigung der Vorlieben Ihrer Zielgruppen und der Stärken und Schwächen der einzelnen Kanäle

Arbeitsblatt:

Auswahl der Kommunikationskanäle

Teil 4: Ressourcenplanung

-Erforderliche Ressourcen für die Nutzung der ausgewählten Kanäle:

-Planung, wie Sie die Kanäle regelmäßig aktualisieren und die Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe pflegen können:

Teil 5: Konsistenz und Integration der Kanäle

-Plan zur Sicherstellung einer konsistenten Botschaft über alle ausgewählten Kanäle:

-Strategie zur Integration der verschiedenen Kanäle, um sich gegenseitig zu verstärken:

Teil 6: Testen und Anpassen

-Plan zur Messung der Wirksamkeit der einzelnen Kanäle:

-Bereitschaft zur Anpassung