

Arbeitsblatt: Social Media

1. Auswahl der Plattformen

Welche Social-Media-Plattformen nutzt Ihre Zielgruppe hauptsächlich?

Unsere Zielgruppe verwendet hauptsächlich Instagram und Facebook.

2. Zielsetzung

Was wollen Sie mit Ihrer Präsenz auf diesen Plattformen erreichen?

Wir möchten das Bewusstsein für unseren Verein steigern und neue Mitglieder gewinnen.

3. Inhaltserstellung

Welche Arten von Inhalten sind für Ihre Zielgruppe relevant und ansprechend?

Unser Inhalt könnte Bilder von unseren Veranstaltungen, Informationen über kommende Aktivitäten und inspirierende Zitate oder Geschichten von Mitgliedern enthalten.

4. Inhalt Planung

Wie oft und zu welchen Zeiten sollten Sie Beiträge veröffentlichen?

Wir sollten täglich posten, idealerweise zu den Zeiten, zu denen unsere Zielgruppe am aktivsten ist, z. B. abends und am Wochenende.

5. Engagement Messung

Welche Kennzahlen können Sie nutzen, um das Engagement zu messen (z. B. Likes, Kommentare, Shares, Follower-Wachstum)?

Wir können die Anzahl der Likes, Kommentare und Shares für jeden Beitrag sowie das Wachstum unserer Follower-Zahl überwachen.

Arbeitsblatt: Social Media

6. Engagement Verbesserung

Wie können Sie das Engagement auf Ihren Social-Media-Kanälen erhöhen?

Wir könnten das Engagement erhöhen, indem wir dazu auffordern, unsere Beiträge zu teilen, regelmäßig Fragen stellen, um Diskussionen anzuregen, und schnell auf Kommentare reagieren.

7. Überprüfung und Anpassung der Strategie

Wie oft sollten Sie Ihre Strategie überprüfen und anpassen?

Wir sollten unsere Strategie monatlich überprüfen und anpassen, basierend auf den Leistungsdaten unserer Beiträge.