

Arbeitsblatt:

So finde ich das perfekte Werbeartikel

Teil 1: Ziel des Werbeartikels

- Welches Ziel möchten Sie mit dem Werbeartikel erreichen?

Steigerung des Markenbewusstseins und der Teilnehmerzahlen für unsere jährliche Veranstaltung

- Wie passt der ausgewählte Werbeartikel zu diesem Ziel?

Wiederverwendbare Wasserflaschen mit unserem Vereinslogo

Teil 2: Zielgruppe

- Definierte Zielgruppe:

Lokale Gemeinschaftsmitglieder und bisherige Teilnehmer der Veranstaltung

- Wie ist der ausgewählte Artikel relevant und nützlich für Ihre Zielgruppe?

Wiederverwendbare Wasserflaschen sind umweltfreundlich und nützlich für Outdoor-Aktivitäten, die bei unseren Zielgruppen beliebt sind

Teil 3: Botschaft

- Wie verkörpert der Artikel Ihre Botschaft und Werte als Verein oder Verband?

Die umweltfreundliche Flasche verkörpert unsere Werte des Umweltschutzes

- Wie wird Ihre Botschaft oder Ihr Logo effektiv auf den Artikel gedruckt oder graviert?

Unser Logo und das Datum der Veranstaltung werden auf die Flaschen gedruckt

Teil 4: Budget

- Wie passt der Artikel zu Ihrem Budget für Werbeartikel?

Innerhalb des festgelegten Budgets für Werbeartikel, einschließlich Druckkosten

- Haben Sie die Kosten für den Druck oder die Gravur sowie die Versandkosten berücksichtigt?

Berücksichtigt im Budget

Teil 5: Qualität

- Wie spiegelt die Qualität des Artikels die Qualität und die Standards Ihres Vereins oder Verbands wider?

Hochwertige, langlebige Flaschen, die die Qualität unserer Veranstaltungen und unseres Vereins widerspiegeln

Arbeitsblatt:

So finde ich das perfekte Werbeartikel

-Wie wird der Artikel über einen längeren Zeitraum haltbar sein und seinen Nutzen behalten?

Die Flaschen sind robust und für den langfristigen Gebrauch ausgelegt

Teil 6: Menge

-Wie viele Exemplare des Artikels benötigen Sie? Haben Sie mögliche zukünftige Bedürfnisse berücksichtigt (z.B. kommende Veranstaltungen, Wachstum des Vereins)?

Entsprechend der erwarteten Teilnehmerzahl der Veranstaltung und zusätzlichen Flaschen für zukünftige Anforderungen

Teil 7: Lieferzeit

-Kann der Artikel innerhalb des benötigten Zeitrahmens geliefert werden?

Erfüllt unsere Anforderungen für den Zeitplan der Veranstaltung

-Haben Sie zusätzliche Zeit für eventuelle Verzögerungen eingeplant?

Extra Zeit für mögliche Verzögerungen ist eingeplant

Teil 8: Umweltfreundlichkeit

-Ist der Artikel umweltfreundlich, z.B. hergestellt aus recycelten Materialien oder biologisch abbaubar? Stimmt dies mit Ihrer Vereins- oder Verbandspolitik oder den Erwartungen Ihrer Mitglieder überein?

Wiederverwendbare Flaschen sind umweltfreundlich und unterstützen unsere Vereinspolitik zur Nachhaltigkeit

Teil 9: Relevanz

-Ist der Artikel aktuell und ansprechend?

Wiederverwendbare Wasserflaschen sind aktuell und ansprechend für unsere Zielgruppe

-Wird der Artikel im Gedächtnis der Empfänger bleiben und eine positive Wahrnehmung Ihres Vereins oder Verbands fördern?

Der Artikel bleibt im Gedächtnis der Empfänger und fördert eine positive Wahrnehmung unseres Vereins.