

Arbeitsblatt: Planung eines Vereinsfestes

1. Festtyp

Welche Art von Fest planen Sie (z.B. Jubiläumsfeier, Sommerfest, Wohltätigkeitslauf etc.)?

Wir planen ein Sommerfest mit Spielen, Musik und einem Grill.

2. Budgetierung

Wie viel Budget steht für dieses Fest zur Verfügung und wie wird es aufgeteilt (Location, Verpflegung, Musik, Spiele etc.)?_

Unser Budget beträgt 3.000 €. Davon sind 1.000 € für die Location, 1.000 € für Verpflegung, 500 € für Musik und 500 € für Spiele vorgesehen.

3. Aufgabenverteilung

Welche Aufgaben müssen erledigt werden und wer ist dafür verantwortlich (z.B. Veranstaltungsort buchen, Verpflegung organisieren, Musik und Spiele planen etc.)?

Maria ist für die Location und das Catering verantwortlich, Thomas kümmert sich um die Musik und Spiele, und Anna organisiert die Werbung und die Anmeldung.

4. Werbemaßnahmen

Welche Werbemaßnahmen planen Sie, um Mitglieder und potenzielle Mitglieder auf das Fest aufmerksam zu machen (z.B. Social Media, Newsletter, lokale Presse etc.)?

Wir werden das Fest auf unserer Facebook-Seite und in unserem Newsletter bewerben und zusätzlich eine Pressemitteilung an lokale Medien senden.

5. Inhaltliche Relevanz

Welcher Kanal eignet sich am besten für die Art von Inhalten, die Sie erstellen möchten?

Instagram eignet sich am besten für visuellen Content, während Facebook gut für längere Beiträge und Diskussionen ist. Twitter ist ideal für kurze, zeitnahe Updates.

6. Erfolgsmessung

Wie messen Sie den Erfolg des Fests (z.B. Anzahl der Teilnehmer, Anzahl der neuen Mitglieder, Feedback der Teilnehmer etc.)?

Wir messen den Erfolg anhand der Anzahl der Teilnehmer, der Anzahl der neuen Mitgliedsanträge, die wir auf dem Fest erhalten, und des Feedbacks der Teilnehmer.