

Arbeitsblatt: Erfolgsmessung Ihrer Vereinsaktivitäten

1. Definieren von Zielen

Was sind die spezifischen Ziele, die Sie mit Ihren Vereinsaktivitäten erreichen möchten?

Unser Ziel ist es, die Anzahl der aktiven Mitglieder in unserem Verein innerhalb eines Jahres um 20% zu erhöhen.

2. Identifizierung geeigneter Kennzahlen

Welche Kennzahlen würden am besten zeigen, ob Sie Ihre Ziele erreicht haben?

Die Anzahl der neuen Mitgliedschaften und die Anzahl der aktiven Mitglieder sind Kennzahlen, die wir verwenden könnten.

3. Sammlung von Basisdaten

Wie können Sie die notwendigen Daten sammeln, um Ihre Kennzahlen zu messen?

Wir können die Anzahl der Mitgliedschaften am Anfang des Jahres festhalten und diese Daten mit den Mitgliedszahlen am Ende des Jahres vergleichen.

4. Überprüfung der Fortschritte

Wie oft sollten Sie Ihre Fortschritte überprüfen?

Wir sollten unsere Fortschritte quartalsweise überprüfen, um sicherzustellen, dass wir auf dem richtigen Weg sind, unser Ziel zu erreichen.

5. Analyse der Ergebnisse

Wie können Sie die gesammelten Daten analysieren und interpretieren?

Wenn wir sehen, dass die Anzahl der neuen Mitgliedschaften im ersten Quartal niedriger ist als erwartet, müssen wir unsere Strategien zur Mitgliedergewinnung überdenken.

6. Anpassung der Strategie

Wie können Sie Ihre Strategie basierend auf den Ergebnissen Ihrer Analyse anpassen?

Basierend auf unseren Ergebnissen könnten wir zusätzliche Werbemaßnahmen einleiten oder unsere Mitgliedervorteile verbessern, um mehr Mitglieder anzulocken.