

Arbeitsblatt:

Definition und Kommunikation von Mitgliederbenefits

1. Identifizierung der Mitgliedervorteile

Was sind die Vorteile, die Ihre Mitglieder durch ihre Mitgliedschaft erhalten? Was bietet Ihr Verein oder Verband, was andere nicht bieten?_

Wir planen eine Reihe von Maßnahmen, darunter ein offenes Haus, Werbung in lokalen Medien und sozialen Medien. Unser Naturschutzverein bietet seinen Mitgliedern die Möglichkeit, aktiv am Naturschutz teilzunehmen, Zugang zu exklusiven Seminaren und Workshops und ein Netzwerk von Gleichgesinnten

2. Priorisierung der Vorteile

Welche der identifizierten Vorteile sind die wichtigsten oder attraktivsten für Ihre potenziellen Mitglieder?

Die Möglichkeit, aktiv am Naturschutz teilzunehmen, ist wahrscheinlich unser stärkster Mitgliedervorteil, da dies das Hauptinteresse unserer Zielgruppe ist._

3. Definition der Vorteile

Wie können Sie jeden Vorteil klar und prägnant definieren, so dass er leicht verständlich ist?

"Machen Sie einen Unterschied - werden Sie aktiv im Naturschutz und helfen Sie, unsere Natur für zukünftige Generationen zu bewahren."

4. Kommunikation der Vorteile

Wie und wo können Sie die Vorteile Ihrer Mitgliedschaft am effektivsten kommunizieren?

Wir kommunizieren unsere Mitgliedervorteile auf unserer Webseite, in unseren Newslettern, auf unseren Social-Media-Kanälen und bei unseren Events.

5. Bewertung der Vorteile

Wie können Sie die Wahrnehmung und den Wert der Vorteile Ihrer Mitgliedschaft bei Ihren Mitgliedern und potenziellen Mitgliedern messen?

Wir führen jährlich eine Mitgliederumfrage durch, um Feedback zu den Vorteilen der Mitgliedschaft zu erhalten und sie bei Bedarf anzupassen.

6. Anpassung der Vorteile

Wie können Sie die Vorteile Ihrer Mitgliedschaft, an die sich ändernden Bedürfnisse und Interessen Ihrer Mitglieder anpassen?

Auf der Grundlage der Feedbacks aus der Mitgliederumfrage planen wir, zusätzliche Online-Seminare und Workshops anzubieten, um den Bedürfnissen unserer Mitglieder besser gerecht zu werden.