

Arbeitsblatt:

Budgetplanung für Mitgliederwerbung

1. Liste der Maßnahmen

Welche Maßnahmen planen Sie zur Mitgliederwerbung einzusetzen?

Wir planen eine Reihe von Maßnahmen, darunter ein offenes Haus, Werbung in lokalen Medien und sozialen Medien sowie die Verteilung von Flyern.

2. Kostenberechnung pro Maßnahme

Wie viel kostet jede dieser Maßnahmen? Bedenken Sie dabei alle Kosten, inklusive eventueller Personalkosten.

Die Kosten für das offene Haus könnten Catering, Miete für den Veranstaltungsort und Werbung umfassen. Die Kosten für die Werbung könnten die Gebühren für Anzeigen und die Kosten für die Erstellung von Werbematerial umfassen.

3. Gesamtkostenberechnung

Wie hoch sind die Gesamtkosten aller Maßnahmen zusammen?

Die Gesamtkosten aller Maßnahmen zusammen könnten sich auf einen bestimmten Betrag belaufen.

4. Budgeterstellung

Wie hoch ist Ihr Budget für die Mitgliederwerbung?

Unser Budget für die Mitgliederwerbung ist ein bestimmter Betrag.

5. Budgetanpassung

Müssen Sie Ihr Budget anpassen oder bestimmte Maßnahmen streichen, um innerhalb Ihres Budgets zu bleiben?

Basierend auf unseren Kostenberechnungen müssen wir möglicherweise die Menge der gedruckten Werbematerialien reduzieren oder einen günstigeren Catering-Service für das offene Haus in Betracht ziehen.

6. Budgetüberwachung

Wie werden Sie sicherstellen, dass Sie innerhalb Ihres Budgets bleiben?

Wir werden die Ausgaben für jede Maßnahme genau verfolgen und regelmäßig mit unserem geplanten Budget vergleichen.