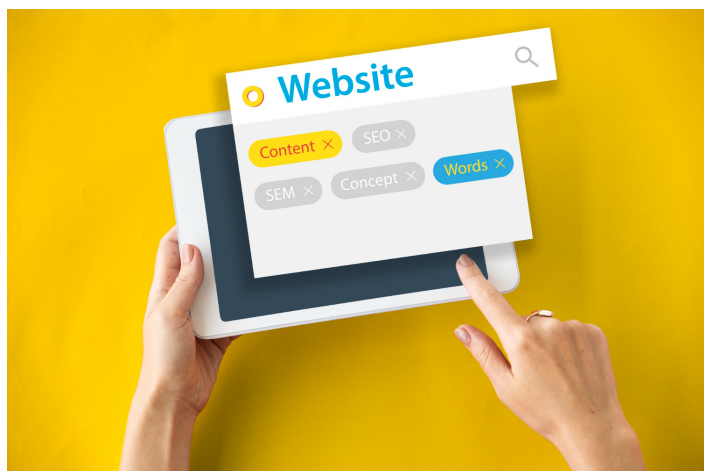


SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG FÜR VEREINE - EINFACHE TRICKS



Wie Mitglieder einen im Internet am besten finden können

Suchmaschinenoptimierung ist für jeden Website-Betreiber wichtig. Auch für Vereine und Verbände.

Vereine sind beliebt und die Menschen sind durchaus gerne Mitglied in einem solchen. Sie helfen beim [Netzwerken](#) und beim geselligen Zusammensein. Das ist ein Grundbedürfnis der Menschen und deshalb kann man die Menschen auch ansprechen.

Aber da es Vereine schon längst vor dem Internet gab, war bisher nicht diese Möglichkeiten, seine Mitglieder zu erreichen und sich im Internet finden zu lassen. So kann man noch viel mehr Menschen, viel bequemer erreichen. Durch die neue, [suchmaschinenoptimierte Webseite](#) ist dies möglich!

Erfahren sie in diesem Artikel mehr zur Suchmaschinenoptimierung für Ihren Verein:

Eine Vereinswebsite

Jeder Verein ist da, hat ein Vereinshaus, ein [Vereinsvermögen](#) und Vereinsmitglieder. Aber um auch im Internet gefunden zu werden, braucht es als zentrale [Anlaufstelle eine Vereinswebsite](#). Das soll als Dreh- und Angelpunkt der digitalen Kommunikation mit den Mitgliedern sein.

Social Media kann eine Ergänzung sein, aber eine [Website](#) ist dennoch unverzichtbar, um zum Beispiel ein leicht zu findendes schwarzes Brett anzubringen, damit man die neuesten Informationen den Mitgliedern und Interessierten leicht zur Verfügung stellen kann. Und wenn man eine solche Website hat, kann man beginnen, sie zu optimieren und dafür Sorgen, dass man gefunden wird.

Suchmaschinenoptimierung

Wichtig ist, dass Ihre Verein-Webseite auch über die Suchmaschine Google oder Bing auch gefunden werden kann, daher wäre ein [Suchmaschinenoptimierung für die Google Seite 1](#) sehr wichtig. Sonst nützt die beste Website nichts, denn die Menschen schauen zuerst bei den Suchmaschinen, ob es denn etwas zu ihrem Verein gibt oder zu dem Verein, für den sie Interesse bekunden. Sie wollen etwas finden, wollen sich mit Informationen und Neuigkeiten versorgen. Am einfachsten findet man die Seite, wenn der Suchbegriff oft und auffällig verwendet wird.

Der Vereinsname bietet sich da natürlich vorrangig an. Dieser sollte in Texten und sonstigen Bereichen gut untergebracht sein. Aber auch andere mögliche Suchbegriffe sollten vorhanden sein. Das kommt ganz auf die Themen an, denen sich der Verein widmet. Diese Suchbegriffe ([Keywords](#)) sollten möglichst am Anfang eines Absatzes oder einer Überschrift stehen, denn das erhöht die Sichtbarkeit des gesuchten Textes und damit der Seite innerhalb der Suchmaschinen.

Social Media

Wenn der Verein im Internet zu finden sein soll, muss man breit streuen. Links verteilen, Geschriebenes verteilen. Das macht man am besten im Social Media. Hier tummeln sich eine Menge Menschen, also wohl auch die Mitglieder und solche Menschen, die Interesse am Verein haben könnten. Hier kann man als Verein Links zur Website posten, sonstige Texte veröffentlichen und Bilder und Videos von Veranstaltungen hochladen.

So wird man viel leichter gefunden, denn nicht immer suchen die Menschen nach einer Website oder den Schlagworten. Man braucht Aufmerksamkeit von außen. Zentral bleibt aber stets die Website, die als Ankerpunkt fungiert. Die Menschen sollten von Social Media hierher gelockt werden und ihr Interesse geweckt. Je breiter man sich so aufstellt, je mehr man in vielen Social Media Kanälen postet, desto eher wird man wahrgenommen, umso sichtbarer wird man auch in den Suchmaschinen und je mehr Informationen kann man den Menschen zukommen lassen.

Interessante Dinge

Am besten gefällt es den verschiedenen Algorithmen des Internets natürlich, wenn interessante Dinge gepostet werden. Und vor allem, wenn sie oft gepostet werden. Man sollte im Internet interagieren, immer wieder neue Dinge einstellen und Fortsetzungen lieben die Menschen. Das alles hilft dabei, immer öfter und immer besser im Internet gefunden zu werden und je beliebter der Inhalt ist, desto mehr Menschen kann man erreichen.

Fazit

Vereine sind eine analoge Angelegenheit, seit jeher, aber das heißt nicht, dass man nicht im Internet gefunden werden sollte. Man will an seine Mitglieder Informationen verteilen und man soll ja auch Interesse wecken. Texte auf Suchmaschinen mit den richtigen Wörtern und der richtigen Struktur abzustimmen ist unerlässlich. Auch der Auftritt auf verschiedenen Social Media Kanälen kann helfen, seine [Reichweite](#) und die eigene Bekanntheit immer weiter zu steigern und damit immer häufiger gesucht und auch gefunden zu werden.

Suchmaschinenoptimierung ist kein Hexenwerk und ein Teil einer guten Marketingstrategie.