

NO-NAME ODER MARKEN-WERBEARTIKEL



Sind Marken-Werbeartikel besser als No-Name-Produkte?

Im **Marketing-Mix** besitzen Werbeartikel eine prominente Funktion. Sie ermöglichen dem Empfänger, etwas „in den Händen“ zu halten, um auf die eigene Marke hinzuweisen.

In unserer Gesellschaft hatten Marken schon immer einen hohen Stellenwert. Egal bei welcher Warengruppe – steht einer dieser berühmten Namen darauf, weiß jeder, was man kauft und mit welcher Qualität dieses Produkt ausgestattet ist. Aber stimmt das wirklich? Müssen es immer die großen Marken sein? Sind auch No-Name-Werbeartikel sinnvoll?

Wenn Sie diesen Artikel lesen, lernen Sie:

- Was macht gute Marken aus und welchen Stellenwert haben diese in unserer Gesellschaft?
- Was ist der Unterschied zwischen Marken- und No-Name-Werbeartikeln?
- Lohnt es sich, in Markenprodukte zu investieren?
- Sind No-Name-Artikel genauso gut?
- Wann es sinnvoll ist, auf eine bekannte Marke für Werbeartikel zu setzen und wann nicht.

Also, worauf warten Sie noch? Setzen Sie sich gemütlich hin und beginnen Sie den Artikel zu lesen!

Was macht eine gute Marke aus?



Der Begriff Marke, im Englischen auch „**Brand**“ genannt, ist das zentrale Element, wenn es um die Bekanntheit einer Organisation geht.

Als **Marketingexperten** ist es unser Kerngeschäft, eine Verbands- bzw. Vereinsmarke aufzubauen. Uns sind alle Wege und Möglichkeiten bekannt, wie man dies einfach erreichen kann. So wie wir Vereinsmarken aufbauen, so bauen andere Marketingexperten Handelsmarken für Lebensmittel, für Dienstleistungen aber auch für Werbeartikel auf.

Eine gute Marke bekommt man nicht einfach so. Hier steckt viel Arbeit dahinter. Eine gute Marke definiert sich am Wiedererkennungswert in der Gesellschaft.

Statistiken zeigen, dass Menschen Markenprodukte mehr Aufmerksamkeit schenken, als unbekanntem Marken. Unter anderem hat die VuMA in Ihren Touchpoint auch in diesem Jahr gefragt: „Achten Sie beim Kauf dieser Produkte eher auf die Marke oder auf den Preis?“ Je nach Kategorie gingen die Meinungen auseinander. Aber lesen Sie [hier](#) selbst.

Klar ist aber: Eine gute Marke hat einen großen Stellungswert in unserer Gesellschaft. Das zeigen auch die weiteren Fragen und Antworten aus den **VuMA Touchpoints 2022**:

Auf dieser Liste stehen einige Aussagen, die mehr oder weniger zutreffen können.

	1	2	3	4
Wenn man bekannte Markenartikel kauft, kann man sicher sein, dass man gute Qualität bekommt	17,5 %	42,5 %	26,6 %	13,2 %
Ein Markenartikel muss einfach etwas teurer sein, die Qualität ist auch besser	15,2 %	38,5 %	30,8 %	15,5 %
Wenn ich mit einer Marke zufrieden bin, bleibe ich auch bei ihr	32,6 %	47,5 %	15,0 %	4,8 %
Ich wechsele gern häufiger mal die Marke, statt immer das Gleiche zu kaufen	10,8 %	33,0 %	40,0 %	16,1 %

1 bedeutet, sie trifft in jeder Hinsicht zu, und 4 bedeutet, dass sie für Sie persönlich überhaupt nicht zutrifft. Mit den Zahlen dazwischen können Sie auch hier wieder abstimmen.

»Die VuMA Touchpoints sind eine der wichtigsten Markt-Media-Studien in Deutschland. Für die Touchpoints 2022 wurden über 23.000 Interviews durchgeführt.«

Zusätzliche Statistik aus den Touchpoint 2022 - Für uns als Experte für Verbands- und Vereinsmarketing waren auch diese Zahlen sehr interessant:

	Ja	Nein
Sind Sie Mitglied in einem/mehreren Vereinen?	33,2 %	66,8 %
Engagieren Sie sich ehrenamtlich?	21,2 %	78,8 %

Das ist eine Bestätigung für uns und auch für jede andere Organisation, dass es hier noch sehr viel Potenzial gibt, neue Mitglieder zu werben und engagierte Menschen von der eigenen Sache zu überzeugen.

No-Name-Werbeartikel – Ist Billig immer gleich schlecht?



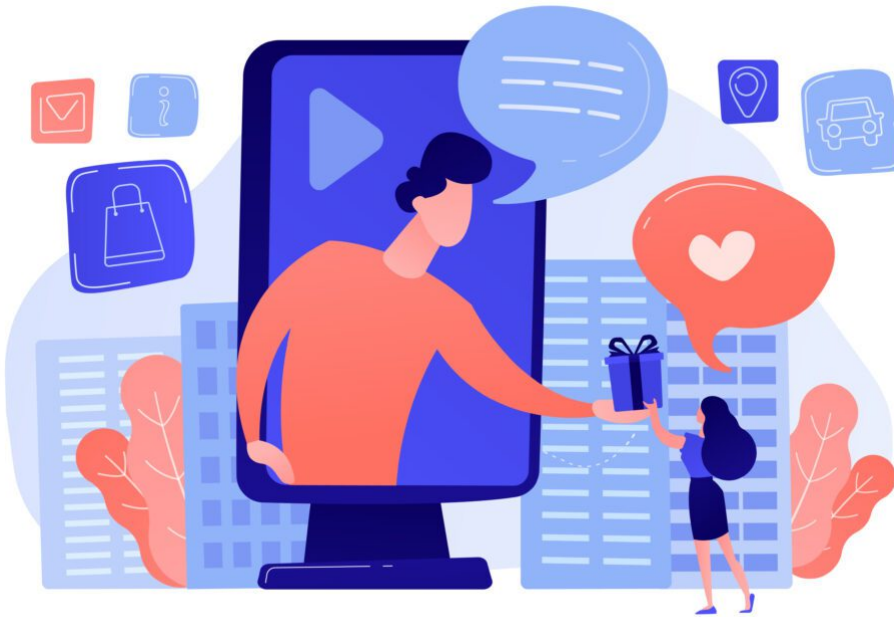
Als Erstes schauen wir uns den Sinn und Zweck von No-Name-Werbeartikel, die Sie mit Ihrem Logo bedrucken lassen können, an. Denn ja, auch No-Name-Werbeartikel können sinnvoll sein. Allerdings gibt es hier einige Dinge zu beachten.

Ein wichtiger Punkt, wann personalisierte No-Name-Werbeartikel sinnvoll sind: Wenn das Budget sehr niedrig ist und man trotzdem eine möglichst große Reichweite erzielen möchte.

In der Regel sind No-Name-Werbeartikel deutlich günstiger als Marken-Werbeartikel. Viele dieser günstigen Werbeartikel kommen aus Asien. Die Herstellungskosten sind dort wesentlich günstiger. Oder Sie sind nicht aus den hochwertigen Materialien hergestellt, wie viele Markenwerbeartikel. Damit sinkt in vielen Fällen auch die Qualität. Aber ist dem wirklich so?

Eine [Reportage von Galileo](#) hat ergeben, dass sich hinter vielen No-Name-Gebrauchsgütern in Wahrheit Markenhersteller verstecken. Durch leichte Veränderungen der Bestandteile oder der Verpackung reduzieren sich die Kosten des Markenproduktes. Diesen Unterschied erkennen wir Verbraucher meistens gar nicht.

Und wie ist es im Bereich Werbeartikel und Werbegeschenke?



Auch hier gibt es No-Name-Werbeartikel, die von Markenherstellern produziert und verkauft werden. Das sind dann in der Regel Give-aways und Streuartikel für die breite Masse. Anders als Konsumgüter geht es bei Werbeartikeln um das Werben und dem Imageaufbau. Eine weitere [Studie](#) hat ergeben, dass die Offenheit gegenüber No-Name-Produkten zu genommen hat.

Natürlich sind die Menschen in Deutschland mehrheitlich ihrer Marke treu und konsumieren deshalb markenbewusst. Doch der Entschluss, auf No-Name-Artikel umzusteigen, wächst stetig.

Zusammenfassung der wichtigsten Vorteile von No-Name Werbeartikeln:

1. Niedrigere Kosten:

No-Name-Werbeartikel sind im Vergleich zu bekannten Markennamen oft viel günstiger. Dadurch können Organisationen mehr Produkte kaufen und so ihre Werbekampagnen effektiver machen.

2. Ständige Verfügbarkeit:

No-Name-Werbeartikel sind ständig verfügbar und können sofort genutzt werden. Aufgrund ihrer niedrigen Kosten gibt es keine langen Lieferzeiten.

3. Flexible Gestaltungsmöglichkeiten:

Mit Logo bedruckte No-Name-Werbeartikel bieten viele Möglichkeiten für die Gestaltung der Werbematerialien. Durch die flexible Gestaltung können Organisationen ihre Botschaften individueller übermitteln und ihre Zielgruppe besser erreichen.

4. Breite Streuung:

Auch die breite Streuung von No-Name-Werbeartikeln ist ein großer Vorteil. Denn durch die niedrigen Kosten können sie an viele Menschen verteilt und so eine große Zielgruppe erreicht werden.

Wann sollte man No-Name-Werbeartikel nutzen?

Einen optimalen Zeitpunkt für die Verwendung von Werbegeschenken gibt es pauschal nicht. Es kommt immer auf die Kampagne selbst an, was der Zweck des Werbemittels ist und, wer es, wem schenkt.



Kostenlose Werbeartikel-Beratung

Wir beraten Sie in dieser Hinsicht professionell und mit einem anderen Blick. Da wir selbst keine Werbeartikel produzieren oder veredeln, ist für uns der Umsatz nicht entscheidend. Für uns ist es wichtig, dass Ihre Kampagne ein Erfolg wird. Mit unserem großen Netzwerk an unterschiedlichen Herstellern können wir Ihnen hochwertige Werbeartikel vermitteln, die zu Ihnen passen.

[Nehmen Sie jetzt einfach Kontakt mit uns auf.](#)

Was sind die Vorteile von Marken-Werbeartikel?

Kommen wir von No-Name zum Thema Marken-Werbeartikel.

Die Vorteile von Marken-Werbeartikeln liegen auf der Hand. Zum einen ist es natürlich sehr angenehm, in der Öffentlichkeit mit einem bekannten Namen zu werben. Der Hersteller hat bereits eine bekannte Marke und jeder kennt ihn. Sie springen dadurch auf seine Schultern und können sich von seinem positiven Image mittragen lassen. Marken-Werbeartikel steigern Ihre Bekanntheit viel besser als gewöhnliche Werbeartikel.



Unsere Erfahrungen mit Markenherstellern sind immer gleich: Ein potenzielles Mitglied, das Ihre Vereinsmarke noch nicht kennt, bekommt ein Marken-Werbeartikel in die Hand gedrückt. Dank der hochwertigen Produktion und der Bekanntheit, erregt das Produkt sofort seine Aufmerksamkeit. Die Vereinsmarke wird unmittelbar auch positiv wahrgenommen.

Sie steigern die Wahrscheinlichkeit, die Person als ein neues Mitglied zu gewinnen. Und je besser die Qualität des Produkts ist, desto positiver wird auch die Affinität zu Ihrer Marke sein.

Dennoch ist dies nicht der einzige Grund für die Beliebtheit von Markenprodukten.

Neben dem Imagegewinn bringen diese Artikel auch noch andere Vorteile mit sich. So sind Markenprodukte oft qualitativ höherwertig als No-Name-Produkte und bieten damit auch mehr

Sicherheit bei der Nutzung. Durch die Verwendung von hochwertigen Materialien und durch das Einsetzen eines perfekten Designs können Sie bei der Mitgliederwerbung einen bleibenden Eindruck hinterlassen.

Namhafte Hersteller stecken zudem sehr viel Geld in die Forschung und Entwicklung neuer Produkte. Trendige Werbeartikel mit der neusten Technik und den aktuellsten Designideen sind ein Magnet für neue Kunden und neue Mitglieder.

Das sind die namhaftesten Hersteller in einem Werbeartikel-Shop.

Werbeartikel	Name des Unternehmens	Geschäftssitz	Bekannt für	Website
Adidas	Adidas AG	Adi-Dassler-Str.1, 91074 Herzogenaurach	Sportartikel	www.adidas.de
Ahoi-Brause	Katzen Fassin GmbH + Co. KG	Dechant-Sprüngen-Str. 53-57, 46446 Emmerich	Lebensmittel, Süßigkeiten	www.ahoi-brause.de
B + D	b+d-Allzweck-Sportartikel GmbH + Co. KG	Am Morgenbach 4, 55413 Trechtingshausen	Sportartikel	www.b-d-sport.info
badgematic	Badgematic Button GmbH	Industriestr. 59-61, 44894 Bochum	Buttonmaschine und Zubehör	www.badgematic.de
Bahlsen	Bahlsen GmbH & Co. KG	Podbielskistraße 11, 30163 Hannover	Lebensmittel, Süßigkeiten, Gebäck	www.bahlsen.com
BiC	bic	Siegfried Schlingschröder, COE promotion, Am Ravelin 15, 48653 Coesfeld	Feuerzeuge	www.bic.feuerzeug.com
Billy Boy	MAPA GmbH	Industriestraße 21 - 25, 27404 Zeven	Verhütungsmittel	www.billy-boy.de
Blomus	blomus GmbH	Zur Hubertushalle 4, 59846 Sundern	Wohnaccessoires, Wohntextilien, Beleuchtung, Möbel usw.	www.blomus.com
Brandt	Brandt Zwieback-Schokoladen GmbH + Co. KG	Postfach 7261, 58123 Hagen	Lebensmittel	www.brandt-zwieback.de
Bridgestone	Bridgestone EMIA	Regionalbüro: Justus-von-Liebig-Straße 1, 61352 Bad Homburg	Automobile	www.bridgestone.de
Brunnen	Baier & Schneider GmbH & Co. KG	Wollhausstr. 60 - 62, 74072 Heilbronn	Schreibwaren	www.brunnen.de

Werbeartikel	Name des Unternehmens	Geschäftssitz	Bekannt für	Website
Callaway	Golf House Direktversand GmbH	Schnackenburgallee 149, 22525 Hamburg	Sportartikel, Golf	www.golfhouse.de/callaway
case logic	Case Logic Vertriebs GmbH	Berlin	Taschen für Elektrogeräte	www.caselogic.com
Centrixx	erhältlich über verschiedene Großlieferanten und Onlineshops		Taschen	
Charles Dickens	CFP BRANDS			
Chupa Chups	Süßwarenhandel GmbH & Co. KG	Kaistraße 5, 40221 Düsseldorf	Lebensmittel, Süßigkeiten	www.chupachups.de
ClicClac				
Cona	KONABEL GmbH	Raiffeisenstraße 30, 53347 Alfter	Sportswear, Sportsbags	www.cona.de
Confiserie Heidel	Confiserie Heidel	Hafenringstraße 6, 49090 Osnabrück	Confiserie, Süßigkeiten, Lebensmittel	www.heidel.com
Dextrose Energy	Dextrose Energy GmbH & Co. KG	Hafenstraße 77, 47809 Krefeld	Nahrungsergänzung	www.dextro-energy.com
doppler	doppler E. Doppler & Co GmbH	Schlossstraße 24, 5280 Braunau, Österreich	Schirme, Gartenmöbel, Auflagen	www.dopplerschirme.com
Faber Castell	Faber Castell Aktiengesellschaft	Nürnberger Straße 2, 90546 Stein	Schreibwaren	www.faber-castell.de
Fare	FARE-Guenther Fassbender GmbH	Stursberg II 12, Remscheid	Schirme, Zubehör	www.fare.de
Ferrero	Ferrero Deutschland GmbH	Hainer Weg 120, 60599 Frankfurt am Main	Lebensmittel, Süßigkeiten, Schokolade, Snacks	www.ferrero.de
Fishermans Friend	CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG	Kaistraße 5, 40221 Düsseldorf	Süßwaren	www.fishermansfriend.com
Friedel	Rübezahl Schokoladen GmbH	Dieselstraße 9, 73265 Dettingen/Teck	Süßwaren	www.rk-schoko.de
Fruit of the Loom	BERKSHIRE HATHAWAY INC.	3555 Farnam Street, Omaha, NE 68131	Bekleidung	www.fruitoftheloom.eu
Green Concept	Green Concept GmbH	Ortsstraße 16a, 56379 Horhausen	Forst und Landschaftspflege	www.concept-green.com
Green Good	greenGood®Eco-Tech FZCO	Office Address - FZS 1 AH 01, PO Box 263252, Jebel Ali Free Zone, Dubai, United Arab Emirates	Nachhaltige Verpackungen, Komposter	www.greengood.ae
Gubor	Gubor Schokoladen GmbH	Dieselstraße 9, 73265 Dettingen/Teck	Süßwaren, Schokolade	www.rk-schoko.de
Haeberlein-Metzger	Haeberlein Metzger Präsent Service	Kilian Str.96, 90425 Nürnberg	Präsente, Süßwaren,	www.haeberlein-metzger.de
Halfar	Halfar System GmbH	Ludwig-Erhard-Allee 23, 33719 Bielefeld	Taschen	www.de.halfar.com
Haribo	Haribo GmbH & Co. KG	Dr.-Hans-und-Paul-Riegel-Straße 1, 53501 Graftschaft	Süßwaren	www.haribo.com
James Nicholson	Gustav Daiber GmbH	Vor dem Weißen Stein 25-31, 72461 Albstadt	Bekleidung, Outdoor, Workwear, Sportbekleidung für Damen, Herren und Kinder	www.james-nicholson.de

Werbeartikel	Name des Unternehmens	Geschäftssitz	Bekannt für	Website
Jelly Bean	Cloetta Deutschland GmbH	Neutorplatz 3, 46395 Bocholt	Süßwaren	www.the-jelly-bean-factory.de
JTs	MONACOR INTERNATIONAL GmbH & Co. KG	HRA Bremen, Zum Falsch 36, 28307 Bremen	Elektronik	www.jts-europe.de
karaloon	Karaloon GmbH	Schlosserstraße 31, 59399 Olfen	Partyzubehör	www.karaloon.com
Knirps	Knirps GmbH	Schlossstraße 24, 5280 Braunau, Österreich	Schirme	www.knirps.de
korte & kleemeier	H. Korte & Kleemeier	Wasserstr. 47, 32602 Vlotho	Druckerzeugnisse	www.korte-kleemeier.de
Koziol	koziol>>ideas for friends GmbH	Werner-von-Siemens-Straße 90, 64711 Erbach	Inventivs Produkte, Verpackungen, Drucke usw.	www.koziol.de
Lambertz	Henry Lambertz GmbH & Co. KG	Borcherstraße 18, 52072 Aachen	Süßwaren, Gebäck, Schokolade	www.lambertz.de
Leatherman	Leatherman Europe GmbH	Holterkamp 16, 40880 Ratingen	Multitools, Bekleidung, Zubehör	www.leatherman.com
LED Lenser	Ledlenser GmbH & Co. Kg	Kronenstraße 5 - 7, 42699 Solingen	Elektronik	www.lidlensers.com
Leibniz	Bahlsen GmbH & Co. KG	Podbielskistraße 11, 30163 Hannover	Backwaren	www.leibniz.com
Lindt	Chokoladenfabriken Lindt & Sprüngli GmbH	Süsterfeldstraße 130, 52072 Aachen	Süßwaren, Schokolade	www.lindt.de
lolliclock	über verschiedene Onlineshops			
M&Ms	Mars Wrigley Confectionery France SAS	3 Chemin de la Sandlach, BP 10036, 67500 HAGUENAU, Frankreich	Süßwaren	www.mms.com
Mahlwerck	Mahlwerck Concepts GmbH & Co. KG	An der alten Spinnerei 1, 83059 Kolbermoor	Geschirr für verschiedene Bereiche	www.mahlwerck.de
Manner	Josef Manner & Comp AG	Wilhelminerstraße 6, A- 1170 Wien	Gebäck	www.manner.com
Marksman	Marksman Training Systems	Finlandsgatan 18, 16474 Kista, Gebiet Stockholm, Schweden	Schießsimulationen	www.marksman.se
maul	Maul Sport Shop/Storer Handels GmbH	Karlstr. 28, 89129 Langenau	Sportbekleidung	www.maul-sport-shop.de
mentos	CFP BRANDS Süßwarenhandels GmbH & Co. KG,	Kaistraße 5, 40221 Düsseldorf	Süßwaren	www.mentos.de
Meißner	Ostfriesische Tee Gesellschaft GmbH & Co. KG	Bosteler Feld 6, 21218 Seevetal	Getränke	www.messmer.de
Metmaxx	Spranz GmbH	Ernst-Sachs-Straße 2, 56070 Koblenz	Elektronik, Wein, Taschen und Promo Artikel	spranz.de
Moleskine	Moleskine srl a socio unico	Via Bergognone, 34 - 20144 Mailand - Italien	Schreibwaren	www.moleskin.com
Myrtle Beach	Gustav Daiber GmbH	Vor dem Weißen Stein 25-31, 72461 Albstadt	Bekleidung	www.daiber.de
Parker	Sanford, L.P.	801 Adlai Stevenson Drive, Springfield, IL 62703, UNITED STATES	Schreibwaren	www.parkerpen.de

Werbeartikel	Name des Unternehmens	Geschäftssitz	Bekannt für	Website
Pelikan	Pelikan Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG	Werftstraße 9, 30163 Hannover	Schreibwaren	www.pelikan.com
Pinnacle	Impyrial Holdings Ltd	8A Pitmans Alley Main Street, Gibraltar GX11 1AA	Sportwetten	www.pinnacle.com
Pitchfix	Pitchfix/Mitchgolf Company BV	Kontakt nur über Kontaktformular möglich	Sportwerbeartikel, Golf	www.pitchfix.com
Polyclean	Polyclean International GmbH	Industriegebiet Nord, Einsteinstr. 8a, 48683 Ahaus	Reinigungsprodukte, Tücher	www.polyclean.com
Porzellan				
Prodir	Pagani Pens SA	Prodir Division, Via Serta, 22, CH-6814 Lamone (Svizzera)	Schreibwaren	www.prodir.com
Promo Effects	Promo Effects	Call Toll Free: 800.910.4899/E-mail: info@promoeffect.com	Werbeartikel aller Art	www.promoeffect.com
Pulmoll	Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG	Industriegebiet West, Holzmattenstraße 22, 79336 Herbolzheim	Süßwaren, Pastillen	www.pullmol.de
Pustefix	PUSTEFIX GmbH	Bahnhofstraße 29, 72072 Tübingen	Spielzeug	www.pustefix.de
Rastal	RASTAL GmbH & Co. KG	Rastal-Straße 1, 56203 Höhr-Grenzhausen	Glaswaren	www.rastal.com
Reg8	Werbeartikel sind über verschiedene Onlineshops erhältlich			
Reeves	über verschiedene Onlineshops erhältlich			
Reflects	Reflects GmbH	Toyota Allee 54, 50858 Köln	Werbeartikel	www.reflects.com
Reisenthel	Reisenthel Accessoires GmbH & Co. KG	Zeppelinstraße 4, 82205 Gliching	Taschen	www.reisenthel.com
Result	Result Brands Online Store	Clement House, Commerce Way, Colchester, Essex CO2 8Hy	Bekleidung	www.resultclothing.com
Retumbler	kann über verschiedene Onlineshops bezogen werden			
Ritter Sport	Alfred Ritter GmbH & Co. KG	Alfred-Ritter-Strasse 25, 71111 Waldenbuch	Süßwaren	www.ritter-sport.com
Ritter-Pen	Ritter-Pen GmbH	Waldstraße 41, 64395 Brensbach	Schreibwaren	www.ritter-pen.de
Rotring	Sanford, L.P.	801 Adlai Stevenson Drive, Springfield, IL 62703, UNITED STATES	Schreibwaren und Zubehör	www.rottring.de
Rubik's Cube	Ravensburger	Robert-Bosch-Straße 1, 88214 Ravensburg	Spielzeug	www.rubiks.com
Russell	Spectrum Brands Group, Russell Hobbs Deutschland GmbH	Am Unisys-Park 1, 65843 Sulzbach	Küchengeräte und Zubehör	www.de.russellhobbs.com
Samsonite	Russell Hobbs Deutschland GmbH			
Senator	SENATOR GmbH	Bahnhofstraße 57, 64401 Groß-Bieberau	Schreibwaren	www.senator.com

Werbeartikel	Name des Unternehmens	Geschäftssitz	Bekannt für	Website
Senator Tassen	SENATOR GmbH	Bahnhofstraße 57, 64401 Groß-Bieberau	Schreibwaren	www.senator.com
silva	silva	Mariehällsvägen 37C, 168 65 Bromma, Sweden	Sportartikel, Zubehör	www.de.silvasweden.com
Slazenger			Sportartikel, Golf	www.slazenger.com
Spontex	MAPA GmbH	Industriestraße 21-25, 27404 Zeven	Reinigungsartikel	www.spontex.de
spordas	MEGAFORM	Rue Haute 177, 4700 EUPEN	Sportartikel	www.europages.de
sportifrance	SAS Sportifrance	ZI Le Pironnet, 82120 La Châtaigneraie, Frankreich.	Sportartikel	www.sportifrance.com
Srixon	Srixon Sports Europe Limited	3 Newman Lane Industrial Estate, Alton, Hampshire GU34 2QR, United Kingdom.	Sportartikel, Golf	www.srixoneurope.com
Stabilo	STABILO International GmbH	Schwanweg 1, D-90562 Heroldsberg	Schreibwaren, Künstlerbedarf	www.stabilo.com
Staedtler	STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG	Moosackerstraße 3, 90427 Nürnberg	Schreibwaren, Künstlerbedarf	www.staedler.com
Stedman	Stedman GmbH	Charlottenburger Allee 27-29, 52068 Aachen	Bekleidung	www.stedman.eu
Steiff	Steiff Retail GmbH	Richard-Steiff-Straße 4, 89537 Giengen (Brenz)	Kuscheltiere, Kinderbekleidung	www.steiff.com
Storck	AUGUST STORCK KG	Waldstraße 27, 13403 Berlin	Süßwaren	www.storck.com
Take2	Take2-Design GmbH & Co. KG	Goethestrasse 38-40, 83024 Rosenheim / Germany	Werbeartikel aller Art	
Taylormade	TaylorMade Golf Company	Jays Close, Basingstoke RG22 4BS.	Sportartikel, Golf	www.taylormadegolf.eu
Teekanne	Teekann GmbH & Co. KG	Kevelarerstraße 21-23, 50549 Düsseldorf	Getränke	www.teekanne.de
tictac	Ferrero Deutschland GmbH	Hainer Weg 120, 60599 Frankfurt am Main	Süßwaren	www.tictac.com
Titleist	Titleist	Fairehaven, MA 02719, USA Ostküste	Sportartikel, Golf	www.titleist.de
Toblerone	Mondelez Schweiz GmbH	Lindbergh-Allee 1, CH-8152 Glattpark	Süßwaren	www.toblerone.ch
Tom Travelmate				
Troika	Troika Onlineshop GmbH	Nisterfeld 11, 57629 Müschenbach	Werbeartikel, Schlüsselanhänger	www.troika.de
Trolli	Trolli GmbH	Oststraße 94, 90763 Fürth	Süßwaren	www.trolli.de
uma	uma Schreibgeräte Ullmann GmbH	Postfach 136, 77712 Fischerbach	Schreibwaren	www.uma-pen.com
Unilite	The LAB	Moons Moat Drive, Off Winyates Way, Redditch, Worcestershire, B98 9FG, UK	Beleuchtung	www.unilite.co.uk
US Basic	US BASICS APPAREL INC.	349 Union Avenue, Westbury, NY 11590	Bekleidung, Sportswear	www.usbasics.com
Victorinox	Victorinox AG	Schmiedegasse 54, 6438 Ibach-Schwyz	Messer, Uhren, Reisegepäck, Parfüm	www.victorinox.com
Villeroy & Boch	Villeroy & Boch AG	Saaruferstraße, 66693 Mettlach	Sanitärprodukte, Porzellan	www.villeroy-boch.de

Werbeartikel	Name des Unternehmens	Geschäftssitz	Bekannt für	Website
Vivil	VIVIL A. MÜLLER GMBH & CO. KG	Moltkestraße 33, 77654 Offenburg	Süßwaren	www.vivil.de
Vossen	Vossen GmbH & Co. KG	Vossenlande 1, 8380 Jennerdorf	Wohntextilien, Accessoires	www.vossen.com
Waterman	PRO BÜRO & KOPIER GMBH	Speicherstr. 1, 44147 Dortmund	Schreibwaren, Uhren, Zubehör	www.lord-pen.de
WEISS	WEISS GmbH	Siemensstraße 17, 74722 Buchen	Elektronikprodukte	www.weiss-world.com
Wera	Wera Werkzeuge GmbH	Korzterter Straße 21 - 25, 42349 Wuppertal	Werkzeuge	www-de.wera.de
Wilson	Amer Sports Corporation	c/o Legal, Konepajankuja 6, 00510 Helsinki, Finnland	Sportartikel	www.wilson.com
wolf + appenzeller	Wolf & Appenzeller Event Products GmbH	Im Sträßle 5, 71706 Markgröningen	Eventprodukte, Gewinnspielprodukte	www.w-und-a.de
XD Design	XD Design	nur über Kontaktformular zu erreichen	Taschen, Rucksäcke, Accessoires	www.xd-design.com
Zippo	Zippo GmbH	Groendahlscher Weg 87, 46446 Emmerich	Feuerzeuge, Zubehör, Accessoires	www.zippo.de

Fazit

Marken-Werbeartikel verbessern das Image einer Organisation auf lange Sicht. Sie sind zwar in der Anschaffung teurer, doch halten Sie meistens länger. No-Name-Werbeartikel eignen sich hervorragend für eine schnelle und breite Streuung. Es kommt also auf die Art Ihrer Werbekampagne an, was am besten für Sie ist. Es lohnt sich jedoch für jeden Verein, Verband oder für jedes Unternehmen in Werbeartikel zu investieren.

Achten Sie stets auf die Qualität und den Preis und Sie werden bestimmt für jeden Anlass den passenden Werbeartikel finden! Aber auch für Vereinsbedarf gilt, das richtige Produkt für den richtigen Einsatz zu kaufen. Lesen Sie dazu auch unseren Beitrag: »[Wie Sie Vereinsbedarf günstig einkaufen](#)«.

Die meisten unserer Kunden, die mit uns eine Werbekampagne durchführen, entscheiden sich für den Markenhersteller von Werbeartikeln. Sie wissen, dass es etwas teurer ist, aber sie vertrauen auf die längere Haltbarkeit und das bessere Image.

Wenn Sie also eine Werbekampagne planen, denken Sie an die vielen Vorteile. Suchen Sie bereits die besten Marken-Werbeartikel oder den günstigsten No-Name-Werbeartikel?

Wir helfen Ihnen, die besten Marken-Werbeartikel sowie die günstigsten No-Name-Werbeartikel für Ihre Kampagne zu finden.

Kontaktieren Sie uns noch heute und wir beraten Sie jederzeit kostenlos!

Weiterführende Links:

Lesen Sie hier Gastbeiträge und Analysen über bekannte Werbeartikel-Hersteller für Vereine und Verbände:

- [Bambook – nachhaltige Vereinswerbung mit Erfolg](#)
- [Mit Correctbook nachhaltig und clever Mitglieder werben](#)