

# GRAFIKDESIGN IM EHRENAMT – DAS SOLLTEN SIE 2023 WISSEN



Grafikdesign ist eine der effektivsten Möglichkeiten, um im Ehrenamt erfolgreich zu sein und neue Mitglieder anzuziehen sowie Spendengelder zu sammeln.

Entdecken Sie mit uns, warum professionelles Grafikdesign ein unerlässlicher Bestandteil effektiver Marketinglösungen ist und wie sein Einsatz Ihrer Organisation helfen kann. Erfahren Sie mehr über die Chancen, die entstehen, wenn man das Grafikdesign als strategisches Tool nutzt und was es für Ihr Vereinsimage bedeuten kann. Kommen Sie mit uns auf Entdeckungsreise und erhalten Sie Antworten auf alle Fragen rund um das Thema Grafikdesign.

## Die Rolle des Grafikdesigns in der heutigen Welt:

Unser Gehirn verarbeitet visuelle Informationen viel schneller als Text. Wenn man versucht, Menschen auf eine bestimmte Sache oder Initiative aufmerksam zu machen, ist es wichtig, dass die visuellen Aspekte des Designs ansprechend und professionell sind. Ein professionell gestaltetes

Logo und hochwertige Flyer sagen den potenziellen Spender oder Mitgliedern deutlich mehr als herkömmliche Word- oder PDF-Dateien.

Diese [fünf visuellen Marketing-Fallstudien](#) zeigen Ihnen die Macht der Bilder.

Grafikdesign kann ein starker Magnet sein, der neue Mitglieder anzieht und Spenden sammelt. Mit dem richtigen Grafikdesign können Sie Ihre Marke bekannt machen und Ihr Image verbessern.

Dies kann den Unterschied zwischen Erfolg und Misserfolg bedeuten. Es ist nicht nur wichtig für Ihr Ehrenamt, sondern auch für die Kommunikation mit der Öffentlichkeit und anderen Organisationen.

Professionelles Grafikdesign ist in der heutigen Welt eine Schlüsselkompetenz für erfolgreiche Organisationen. In einer sich ständig entwickelnden digitalen Welt ist das Bedürfnis nach professionellem und ansprechendem Grafikdesign unter Vereinen und Verbänden stark gestiegen.

Jede Organisation muss sich mit den neuesten Trends und Technologien auseinandersetzen, um ihr Publikum zu erreichen und zu binden. Ein effektives Grafikdesign kann den Unterschied zwischen dem Erfolg oder Misserfolg einer Marketingkampagne ausmachen. Gute grafische Designs erhöhen die Auffindbarkeit und Verständlichkeit von Inhalten, steigern die Mitgliederbindung und verbessern das Branding einer Marke.

Grafikdesign kann Ihnen helfen, Ihre Organisation und Ihre Mission zu verkörpern und Ihre Botschaft an die breite Öffentlichkeit zu senden. Mit professionellen Grafiken, die Ihrer Marke ein seriöses Aussehen verleihen, können Sie Ihr Ansehen aufbauen und sich in der Branche etablieren. Grafikdesign ist eine wichtige Ergänzung des [Marketing-Mix](#) eines jeden Unternehmens, die auf keinen Fall unterschätzt werden sollte.

In unserer Welt hat der Arbeitsbereich der Grafikleistung immer mehr an Bedeutung gewonnen.

Die deutsche Designwirtschaft erwirtschaftete im Jahr 2020 einen Gesamtumsatz von 19,2 Mrd. EUR laut dem [Monitoringbericht](#) des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz. Dies ist ein Rückgang von 9 % im Vergleich zum Vorjahr.

Der Beruf des Grafikdesigners oder auch des Werbegestalters wird zu 50 % der Designwirtschaft zugerechnet. Trotzdem erwirtschafteten Sie mit 12 Mrd. EUR den größten Umsatzanteil dieses

Wirtschaftsbereiches.

Lesen Sie zudem auch diese [ultimative Liste der Grafikdesign-Statistiken für 2023](#).

## Was macht ein Grafikdesigner\*in eigentlich genau?



Grafikdesigner sind eine besondere Gruppe von Kreativen. Sie arbeiten stetig daran, unsere Welt visuell interessanter zu gestalten und uns mit ihrer Arbeit anzuregen. Sie sind für die Gestaltung von Visuals verantwortlich, die uns in unserem täglichen Leben umgeben. Sei es das Design einer Website, eines Posters oder einer Marke – ein Grafikdesigner hat immer eine kreative Aufgabe zu lösen.

Dabei muss der Grafikdesigner drei wichtige Schritte befolgen:

1. Entwicklung,
2. Gestaltung und
3. Umsetzung von visuellen Inhalten.

Sie müssen sich mit dem Kundenkonzept auseinandersetzen und das Design neu erfinden, um die Botschaft des Auftraggebers klar auszudrücken. Grafikdesigner tragen dazu bei, eine Marke oder ein Produkt zu entwickeln und zu vermarkten.

Dazu müssen sie verschiedene Techniken beherrschen, wie zum Beispiel Logo-Design, Typografie, Layout-Design, digitale Bildbearbeitung und Illustration.

Im Laufe der Arbeit muss der Grafikdesigner den Kundenwünschen gerecht werden und manchmal unterschiedliche Meinungen in Einklang bringen.

Grafikdesigner arbeiten oft mit Kunden aus verschiedensten Branchen zusammen und müssen daher auch deren Bedürfnisse kennen. Sie müssen in der Lage sein, Ideen aufzunehmen und diese in Form von visuell ansprechendem Design umzusetzen. Nicht nur technisches Wissen ist hierbei notwendig, sondern auch Kreativität und Inspiration gehören zur Tätigkeit als Grafikdesigner dazu. Ein Grafikdesigner sollte ein breites Spektrum an Fähigkeiten besitzen: Nebst technischem Wissen benötigt er/sie einen guten Sinn für Ästhetik sowie Verständnis für Marketingstrategien und Marktanalysen.

Dies erlaubt es ihm/ihr, die jeweiligen Projekte unter Berücksichtigung des Kundenzieles zu gestalten. Zudem sollte ein Grafikdesigner immer am Puls der Zeit bleiben – neue Trends sollten berücksichtigt werden, um das Design noch interessanter und ansprechender zu machen.

## **Selbst machen oder einen Profi holen?**

Für viele kleine Organisationen und Vereine scheint es finanziell nicht möglich zu sein, einen Profi sich zur Seite zu holen. Durch falsche Planung oder einer schlechten Kosteneinschätzung werden Grafikleistungen lieber selbst gemacht. In unserem Beitrag „[Brauche ich 2023 einen Experten für Verbandsmarketing?](#)“ erklären wir Ihnen bereits, warum es gut ist auf professionelle Hilfe zurückzugreifen. Zusätzlich empfehlen wir Ihnen auch noch, dass Sie sich die [11 Gründe für professionelles Grafikdesign](#) einmal durchlesen. Mit diesen Gründen können Sie einfach nachvollziehen, warum es doch besser wäre, professionelle Unterstützung zu erhalten.

Fordern Sie doch einfach ein unverbindliches Angebot für ein professionelles Grafikdesign an.

Sollten Sie dennoch versuchen Ihre Grafiken selbst zu basteln – haben wir hier noch ein paar wertvolle Ratschläge für Sie.

### **Ratschlag 1**

Nutzen Sie ein Corporate Design. Es ist die Grundlage ihrer Außendarstellung und Ihrer Kommunikation. Es hilft Ihnen, einen gleichbleibenden Weg für alle Kommunikationskanäle zu entwickeln, von der E-Mail bis zur Visitenkarte. Das Erstellen eines Corporate Designs ist mehr als nur die Wahl des richtigen Farbschemas oder Logos. Es bedeutet auch, dass Sie Ihre Stimme definieren müssen – die Art und Weise, wie Sie sich an Kunden und andere Zielgruppen wenden.

### **Ratschlag 2**

Verwenden Sie modernes Design mit frischen Ideen. Dazu schauen Sie am besten über den Tellerrand. Versuchen Sie es nicht wie andere Vereine zu machen, sondern wie große Unternehmen mit einem großen Werbebudget. Diese Unternehmen haben bereits viel Geld in die Forschung gesteckt und wissen, was Menschen anspricht.

### **Ratschlag 3**

Seien Sie in Bezug auf Farben vorsichtig – die Farben sollten zu Ihrer Marke passen. Die meisten Menschen neigen dazu, ihre Grafiken mit zu vielen verschiedenfarbigen Elementen zu überladen. Dies führt zu einer unnatürlichen und verwirrenden Ansicht der Grafik. Um dies zu vermeiden, sollten Sie sich bemühen, Ihre Grafik so minimalistisch wie möglich zu halten. Wenn nötig, können Sie auch einfach einige Elemente in derselben Farbe benutzen und diese durch Unterstreichen oder Schatten hervorheben.

#### Ratschlag 4

Achten Sie darauf, dass alle Designs lesbar bleiben – lautstarke Schriftarten oder überladene Bilder lenken von der Botschaft ab.

#### Ratschlag 5

Eine gute Grafik sollte eine klare Botschaft vermitteln und nicht zu viele Details enthalten. Achte darauf, dass die wichtigsten Elemente deutlich hervorgehoben sind und die übrigen grafischen Elemente an den Rand gestellt werden. Dadurch wird die Aufmerksamkeit auf die wesentlichen Inhalte gelenkt und dem Betrachter keine Angaben versteckt oder vernachlässigt.

#### Ratschlag 6

Verwenden Sie keine Office-Produkte für die Erstellung von Grafik-Produkten. Auch wenn Word und andere Office-Produkte Ihnen die Möglichkeit erlaubt, einen Flyer oder ein Social-Media-Post zu erstellen. Sollten Sie sich technisch doch auf eine dafür vorgesehene Software konzentrieren. Ein Beispiel dafür ist **Canva**. Es bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre eigenen Designs zu erstellen und Bilder zu bearbeiten. Die Grundversion ist kostenlos und es ist zudem einfach zu nutzen.

# Grafikdesign ist ein unverzichtbarer Bestandteil von Marketing und Werbung



In unserer heutigen Gesellschaft erwartet jeder eine professionelle Außendarstellung und eine gute Kommunikation. Gerade junge Leute erkennen den Unterschied von guten und schlechten Grafiken. Fast kein Bild auf Instagram wird nicht mit einem Filter bearbeitet oder Videos werden für TikTok

visuell verbessert.

Ihre Mitglieder erwarten ein professionelles Auftreten. Nutzen Sie daher die Möglichkeit, Ihre Grafiken zu professionalisieren. Mit der Hilfe unseres Partners [DER INFORMATIONSDSIGNER, der Werbeagentur aus dem Allgäu](#), können wir Ihnen eine Kampagne planen und ein ansprechendes Layout anbieten. Wir garantieren Ihnen, dass Sie bei uns in den besten Händen sind. Von der Gestaltung bis zur Produktion – wir helfen Ihnen gerne weiter.

Haben Sie noch Fragen zu diesem Thema? Schreiben Sie uns doch einfach einen Kommentar.